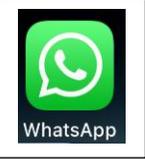


Test de faisabilité de la pratique de la grille conçue en collaboratif : Gr 2

Domaines	Critères	Processus d'analyse	Icône 1				Icône 2				Icône 3				Icône 4				Icône 5			
			F	M	E	TE	F	M	E	TE	F	M	E	TE	F	M	E	TE	F	M	E	TE
Description Structurale	Forme	Examiner la forme globale de l'icône, noter si elle est basée sur des formes géométriques simples, des contours, etc				X																
	Couleur	Analyser les couleurs utilisées, leur signification potentielle, leur harmonie ou leur contraste				X																
	Taille	Comparer la taille de l'icône par rapport à d'autres éléments visuels, évaluer si la taille est appropriée			X																	
	Disposition	Processus : Observer comment les éléments de l'icône sont disposés (centrés, alignés, superposés) et comment cela influence la lisibilité.				X																
	Éléments Graphiques	Identifier les éléments visuels (flèches, icônes, images) inclus dans l'icône et évaluer leur pertinence.			X																	
	Evaluation au regard de la description structurale		<p>Forme : 9/10 (L'icône présente des formes claires et distinctes, mais des contours plus nets pourraient améliorer la clarté.) - Couleur : 8/10 (Les couleurs vertes et blanches sont cohérentes avec la marque WhatsApp, mais pourraient être un peu plus vives pour une meilleure visibilité.) - Taille : 7/10 (La taille de l'icône est standard, mais une option de personnalisation de la taille pour les utilisateurs pourrait être un ajout utile.)</p> <p>- Disposition : 9/10 (L'emplacement de l'icône sur l'écran d'accueil est intuitif, en haut à gauche sur de nombreux appareils.) - Éléments graphiques : 8/10 (Les éléments graphiques du téléphone et de la bulle de discussion sont identifiables, mais un élément distinctif supplémentaire pourrait être bénéfique pour l'esthétique.)</p>																			
Icône 2																						
Icône 3																						
Icône 4																						
Icône 5																						
	Signification	Interroger l'icône pour déterminer ce qu'elle représente ou communique, et comment cela				X																

Icône 5	
---------	--

Légende des indices : F : Faible - M : Moyen - E : Elevé – TE : Très élevé

Grille d'analyse des icônes conçue par : Membres du groupe 2			
			
Djama quedi Degan	Abdillahi osman Saada	Diarassouba Mahamadou	Mohammadine CHAKHT

Dans cette grille conçue avec la collaboration des membres de l'équipe, j'ai pris l'initiative, personnellement, de la faire tester sur l'icône de WhatsApp. Et ce, pour vérifier la faisabilité de sa pratique en tenant compte des domaines, critères et processus d'analyse qui ont été discutés et validés après un travail sérieux et laborieux, tout en réfléchissant également sur la capacité de la grille à entreprendre plusieurs icônes dans la même grille. Il est à souligner que, par exemple, l'évaluation de certains critères dans les domaines de la pragmatique et celui des émotions et réponses, nous pourrions utiliser des enquêtes par formulaires ou d'autres méthodes de collecte de données pour obtenir des évaluations plus précises des indices dans les domaines "Émotions et réponses" et "Pragmatique". Cela pourrait inclure des questionnaires posant des questions sur les réactions émotionnelles des utilisateurs à l'icône, l'impact psychologique qu'elle a sur eux, et leur capacité à se souvenir de l'icône.

Ces données d'enquête nous permettraient d'obtenir des informations plus détaillées sur la manière dont les utilisateurs perçoivent l'icône et de quantifier les réponses émotionnelles et la mémorabilité. C'est une excellente idée d'utiliser des enquêtes pour étayer les évaluations dans les deux domaines et pour obtenir une perspective plus précise des utilisateurs. Je finis par exprimer ma joie d'avoir mené un tel exploit avec l'aide de la contribution des membres et de mes contacts personnels

Mohammadine CHAKHT